

# Veille internationale sur la culture et le commerce numérique

## **MARCHÉS CULTURELS ET ACTIVITÉS GLOBALES DES PLATEFORMES EN LIGNE : UN ÉTAT DES LIEUX**

**Par Dr. Antonios Vlassis (Center for International Relations Studies-CEFIR,  
Université de Liège)**

Rapport d'analyse, Avril 2021

Le rapport d'avril met d'abord en évidence les principales tendances des marchés mondiaux de la musique et de l'audiovisuel dans le contexte des mesures de confinement dues à la pandémie de COVID-19. Ensuite, il s'agit d'analyser de nombreuses activités des plateformes en ligne dans différents contextes institutionnels, comme en Asie du Sud-Est, en Afrique du Sud et en Italie. Enfin, le rapport se tourne vers des initiatives politiques récentes concernant la gouvernance des plateformes en ligne. L'accent sera mis sur l'Inde, le Royaume-Uni et l'Union européenne (UE).

### **Revenus mondiaux des marchés culturels dans le contexte de la pandémie de COVID-19**

#### **Marché de la musique**

Selon la Fédération internationale de l'industrie phonographique (IFPI), les ventes mondiales de musique ont augmenté pour la sixième année consécutive en 2020, avec des revenus totaux en hausse de 7,4 % à 21,6 milliards USD. Alors que les mesures de confinement dans le contexte de la pandémie de COVID-19 ont dévasté l'industrie des concerts de musique, 2020 ne s'était pas avérée une année si calamiteuse pour le secteur de la musique enregistrée.


Le « Global Music Report 2021 » a montré que la croissance était attribuable au streaming (y compris les abonnements payants et la publicité prise en charge), qui a augmenté de 19,9 % d'une année sur l'autre à 13,4 milliards USD et représente désormais 62,1 % du total des revenus mondiaux (voir tableau ci-après). À cet égard, le nombre de comptes d'abonnement payants a augmenté de 29,9 % à 443 millions. Parmi les régions du monde, hors le marché japonais, qui a connu une baisse de 2,1 % de ses revenus totaux, l'Asie est la région qui affiche la croissance la plus rapide, avec un taux remarquable de 29,9 %, suivi de l'Amérique latine (+ 15,9 %), où les revenus de streaming ont augmenté de 30,2 % et représentent 84,1 % des revenus totaux de la région. Parmi les marchés nationaux, la Corée du Sud est en hausse de 44,8 % d'une année sur l'autre, confirmant la popularité exceptionnelle de la K-Pop.

En ce qui concerne l'industrie des concerts de musique, y compris le parrainage musical et la vente de billets de musique, le chiffre prévu pour 2020 est de 10,42 milliards USD contre 28,97 milliards USD en 2019.

Revenus (en USD) / Année	1999	2002	2008	2012	2013	2015	2017	2019	2020
Revenus physiques totaux	25.2	21.9	11.8	7.5	6.7	5.7	5.2	4.4	4.2
Streaming total	-	-	0.3	1.0	1.4	2.8	6.5	11.4	13.4
Téléchargement et autres revenus numériques	-	-	3.4	4.4	4.3	3.7	2.6	1.5	1.2
Droits de représentation	-	0.7	1.2	1.6	1.8	1.9	2.3	2.6	2.3
Revenus de synchronisation	-	-	-	0.2	0.3	0.4	0.4	0.5	0.4
<b>Revenus totaux en USD</b>	25.2	23.4	16.7	14.7	14.4	14.5	17.0	20.2	21.6

## Marché audiovisuel

Selon le « 2021 Global Report » publié par la Motion Picture Association, le marché mondial du box-office pour tous les films sortis dans chaque pays du monde était de 12 milliards USD en 2020, en baisse de 72 % comparé en 2019, à la suite des fermetures de salles pendant la pandémie de COVID-19.



Par ailleurs, le marché du divertissement domestique/ mobile (contenu diffusé numériquement et sur disque) a atteint 68,8 milliards USD dans le monde, soit une augmentation de 23 % par rapport à 2019. Le nombre mondial d'abonnements de vidéo en ligne, comme Netflix et Disney Plus, a augmenté de 26 %, atteignant 1,1 milliard. Enfin, le nombre d'abonnements au câble a diminué de 2 % en 2020.


Il convient de mentionner que Disney Plus a atteint 100 millions d'abonnés 16 mois après son lancement, alors qu'au début de 2021, Netflix a annoncé plus de 203 millions d'abonnés dans le monde. Dans l'ensemble, Disney Plus a gagné environ 70 millions d'abonnés en 2020 et Netflix en a accumulé 37 millions.

## Activités mondiales des plateformes en ligne

### **Asie du Sud-Est**

Selon un rapport publié par Media Partners Asia, les contenus coréens et américains constituent le cœur de la consommation de contenus de vidéo en ligne en Asie du Sud-Est et comptent respectivement pour 34 % et 30 % des minutes de streaming vidéo en ligne. La demande de contenu coréen est la plus forte à Singapour et en Indonésie, où elle représente environ 38 %, tandis que la demande de contenu américain est la plus forte aux Philippines, représentant 38 % des minutes de streaming. Netflix et Viu, plateforme basée à Hong Kong, sont à la pointe de la distribution de contenus coréens dans la région. En plus, le contenu local représente 13 % du nombre total de minutes de streaming en 2020. Le rapport se concentre sur quatre marchés d'Asie du Sud-Est : l'Indonésie, les Philippines, Singapour et la Thaïlande.

Par ailleurs, la plateforme de vidéo en ligne chinoise iQIYI, filiale du géant de la technologie Baidu, a pour objectif de lancer une agence de talents en Asie du Sud-Est afin d'identifier et de former les talents de la région et de les valoriser dans ses productions, en mettant l'accent sur les artistes en provenance de Singapour, de la Malaisie, de la Thaïlande, de l'Indonésie et des Philippines.



Enfin, en appui à l'Alliance pour la créativité et le divertissement (ACE), le Département thaïlandais des investigations spéciales a cessé toutes les opérations du FWIPTV, un service IPTV/Video on demand payant sans licence. Le FWIPTV était l'un des sites web de contrefaçons les plus populaires proposant du contenu vidéo à la demande (VOD) et du streaming en direct en Thaïlande. L'ACE est une association mondiale de lutte contre le piratage en ligne et réunissant des studios hollywoodiens, tels que Disney et Paramount, des streamers de VOD, comme Netflix et Amazon, et des radiodiffuseurs publics et privés, tels que BBC, Telemundo et Canal Plus.

### **Afrique du Sud**

En Afrique du Sud, la National Film and Video Foundation et Netflix ont annoncé un nouveau partenariat visant à financer la production de longs métrages à « micro-budget ». L'accord comprend un financement de 14 millions de rands (environ 9,5 millions USD) de la part de chaque partenaire, qui permettra la production de six films locaux, dont quatre longs métrages d'un budget de 4 millions de rands (2,7 millions USD) chacun et deux longs métrages d'un budget de 6 millions de rands (4,1 millions USD) chacun. Les six films produits dans le cadre de ce partenariat seront d'abord diffusés sur Netflix.

En outre, la plateforme de VOD Britbox a annoncé son intention de se lancer en Afrique du Sud au deuxième semestre. Le service de VOD géré par ITV et BBC, qui propose des séries télévisées britanniques classiques et actuelles et d'autres contenus, est déjà disponible aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni et plus récemment en Australie.

### **Italie**

Google a signé un accord de licence avec divers éditeurs italiens pour proposer du contenu d'actualités via News Showcase, un programme dans lequel le géant californien paie pour inclure le contenu d'actualités des éditeurs. L'accord a été signé avec plusieurs opérateurs d'information nationaux, dont RCS Mediagroup, qui publie le quotidien Corriere della Sera. Google a déjà lancé News Showcase en Allemagne, au Brésil, au Royaume-Uni, en Argentine et en Australie.

## Réglementation des plateformes en ligne


### Inde

Au cours de l'année à venir, Netflix diffusera sa plus grande liste de films et d'émissions indiennes à ce jour, incluant 40 productions locales et représentant une augmentation significative par rapport au montant de 400 millions USD dépensé par Netflix en contenu indien en 2019 et 2020. Cependant, fin mars, le ministre indien de technologie informatique a déclaré que les plateformes de VOD, telles que Netflix, Amazon Prime et Disney Plus, devront être « responsables et redevables » de leur contenu dans le cadre d'une nouvelle loi qui oblige les plateformes à supprimer le contenu signalé par les autorités.

La loi prescrit un mécanisme de réclamation à trois niveaux pour les services de VOD et les plateformes de médias sociaux. Les deux premiers niveaux comprennent l'autorégulation gérée par la plateforme, suivie du troisième niveau de surveillance par le biais d'un comité interministériel mis en place par le gouvernement. En ce sens, la nouvelle réglementation risque de conduire les plateformes en ligne à se conformer aux exigences de surveillance et de censure des autorités. Il convient de mentionner que, récemment, un cadre supérieur d'Amazon Prime a été interrogé par la police au sujet d'une plainte déposée contre la série dramatique politique de la plateforme Tandav pour avoir offensé des sentiments religieux.

### Club des producteurs européens

Le Club des producteurs européens (EPC), basé à Paris, a publié un code de bonnes pratiques pour les streamers, qui porte sur l'usage de contenus auprès de producteurs indépendants. Dans le cadre de la transposition par les États membres de la directive sur les Services de Médias Audiovisuels de l'UE, le code recommande de nouvelles règles d'engagement avec les principaux services de streaming, tels que Netflix, Amazon Prime Video et Disney Plus. Le code comprend quatre principes majeurs : (i) une rémunération juste et proportionnée et une participation économique des producteurs ; (ii) la contribution des producteurs et le droit de participer à de futures œuvres dérivées ; (iii) transparence et responsabilité ; (iv) les avantages publics et les incitations fiscales.



L'EPC est une association de 130 producteurs indépendants de films et de séries télévisées de toute l'Europe. Le code fait suite à une lettre ouverte signée fin octobre 2020 par plus de 500 producteurs et réalisateurs européens, exigeant un nouveau cadre normatif pour les streamers mondiaux.

## **Royaume-Uni**

Le 25 mars, une enquête parlementaire a été publiée sur l'état des radiodiffuseurs de service public (PSB) britanniques et leurs défis face aux services de streaming américains. L'enquête a souligné que le soutien aux principes sous-tendant les services publics de radiodiffusion reste solide. Cependant, la législation existante basée sur la loi de 2003 sur les communications n'est « plus adaptée à son objectif », dans la mesure où elle a été adoptée bien avant « la forte augmentation de la popularité et de la disponibilité des services de streaming et fournis par Internet ».

À cet égard, l'enquête, préparée par la Commission du numérique, de la culture, des médias et du sport, a mentionné la nécessité d'examiner « si la domination des plateformes en ligne leur donne une influence indue sur la distribution, et l'accès au contenu du PSB » et de mettre à jour les règles relatives à l'importance (prominence) du contenu de PSB. À la fin, l'enquête comprend une série de conclusions et de recommandations.

## **Des lectures supplémentaires pour le rapport d'avril :**

- Even famous musicians struggle to make a living from streaming – here's how to change that, The Conversation, 16 décembre 2020, [Lien](#).
- Music streaming : listening to playlists drives down the revenue of smaller artists, The Conversation, 27 mars 2021, [Lien](#).

## Sources :

- Global Music Report 2021, IFPI, [Lien](#).
- Theme Report 2021, MPAA, [Lien](#).
- The future of public service broadcasting, Digital, Culture, Media and Sport Committee, 25 mars 2021, [Lien](#).
- IFPI report reveals 7.4% growth in global recorded music revenues, Musically, 23 mars 2021, [Lien](#).
- Disney Plus has topped 100 million subscribers 16 months after it launched, Business Insider France, 10 mars 2021, [Lien](#).
- Korean and US content dominate streaming consumption in Southeast Asia, Variety, 1er mars 2021, [Lien](#).
- Korean & US content power online video consumption as streaming minutes soar in 2020, Media Partners Asia, 1er mars 2021, [Lien](#).
- China's iQIYI to develop regional stars for Southeast Asia push, Reuters, 17 mars 2021, [Lien](#).
- Netflix invests R14 million to fund 'micro' movies in South Africa, BusinessTech, 18 mars 2021, [Lien](#).
- Google now pays 450 sites to bring you free news, including some paywalled stories, The Verge, 10 février 2021, [Lien](#).
- Netflix plans big local content boost in quest for India edge, The Financial Times, 3 mars 2021, [Lien](#).
- India's new rules for OTT platforms could lead an increase in content-related disputes, Business Insider India, 3 mars 2021, [Lien](#).
- European Producers Club issues 'Code for Fair Practices' to change rules of engagement with Hollywood streamers, Variety, 17 mars 2021, [Lien](#).

### DIRECTION

Gilbert Gagné, chercheur au CEIM et directeur du Groupe de recherche sur l'intégration continentale (GRIC).

### RÉDACTION

Antonios Vlassis, maître de conférences et chercheur, Center for International Relations Studies (CEFIR)- Université de Liège, membre au CEIM.

### Centre d'études sur l'intégration et la mondialisation (CEIM)

UQAM, 400, rue Sainte-Catherine Est, Pavillon Hubert-Aquin, bureau A-1560, Montréal (Québec) H2L 2C5 CANADA. Téléphone : 514 987-3000, poste 3910 / Courriel: [ceim@uqam.ca](mailto:ceim@uqam.ca) / Site web: [www.ceim.uqam.ca](http://www.ceim.uqam.ca)

### Fédération internationale des coalitions pour la diversité culturelle (FICDC)

33 rue Milton, bureau 500, Montréal (Québec), H2X 1V1, CANADA. Téléphone : 514 277-27666 / Courriel : [coalition@cdc-ccd.org](mailto:coalition@cdc-ccd.org) / Site web : [www.ficdc.org](http://www.ficdc.org)

Les opinions exprimées et les arguments avancés dans cette note analytique demeurent sous l'entière responsabilité du rédacteur ainsi que du Centre d'études sur l'intégration et la mondialisation et n'engagent en rien ni ne reflètent ceux de la Fédération internationale des coalitions pour la diversité culturelle.