

# Veille internationale sur la culture et le commerce numérique

## LES PLATEFORMES NUMÉRIQUES : DES DÉBATS TRANSNATIONAUX SUR DE NOUVELLES RÉGLEMENTATIONS

**Par Dr. Antonios Vlassis (Center for International Relations Studies-CEFIR,  
Université de Liège)**


Rapport d'analyse, Juin 2022

Le rapport de juin débute par les discussions sur le Cadre économique indopacifique et ses objectifs. Il s'agit également de traiter des débats transnationaux sur la réglementation des services de diffusion en continu en Australie, en Suisse, au Danemark et au Canada. Ensuite, le rapport met l'accent sur l'expansion mondiale de plusieurs plateformes d'audiovisuel et de musique, telles que Disney Plus, Amazon Prime Video, Tencent Music Entertainment, Qobuz. En outre, le rapport se tourne vers des actions de diplomatie publique et des partenariats stratégiques des plateformes de diffusion en continu, en se concentrant sur TelevisaUnivision et Netflix.

### Enjeux de régulation, commerce numérique et culture

#### Lancement des négociations sur le Cadre économique indopacifique

Fin mai, Joe Biden a annoncé que douze pays de la région indopacifique, dont l'Australie, Brunei, l'Indonésie, l'Inde, le Japon, la Corée du Sud, la Malaisie, la Nouvelle-Zélande, les Philippines, Singapour, la Thaïlande et le Vietnam, se sont engagés à rejoindre le Cadre économique indopacifique (IPEF) sous le leadership des États-Unis. Jusqu'à présent, l'IPEF n'inclut pas trois États membres de l'ASEAN (Cambodge, Laos et Myanmar), ainsi que Taïwan et la Chine. L'IPEF intervient cinq ans après le retrait des États-Unis du Partenariat transpacifique et il ne s'agit pas d'un accord de libre-échange puisque « aucun accès au marché ni aucune réduction tarifaire n'ont été définis ».



L'initiative est plutôt symbolique, montrant la volonté de l'administration américaine de restaurer son leadership économique dans la région. En outre, le cadre pourrait ouvrir la voie à de futurs accords commerciaux. L'IPEF reposera sur quatre piliers : économie connectée, économie résiliente, économie propre et économie équitable. Le pilier sur l'économie connectée visera à établir des normes communes pour le commerce numérique et la politique de la concurrence, telles que les flux de données transfrontaliers. Enfin, le CSIS mentionne que « le volet du numérique reste l'un des plus attractifs » de l'IPEF.

### **Débats autour de la réglementation des plateformes de diffusion en continu en Australie et au Canada**

Le gouvernement australien vise à introduire un Streaming Services Reporting and Investment Scheme (« le schéma ») afin d'inciter les grands services de diffusion en continu à investir dans le contenu australien. Le schéma a mentionné que « l'Australie n'est pas la seule à relever le défi de la sauvegarde de l'accès au contenu ayant une pertinence culturelle locale » dans un marché de plus en plus mondialisé. Un certain nombre de pays, tels que la Belgique, la Croatie, le Danemark, la France, l'Allemagne, l'Italie, les Pays-Bas, l'Espagne, la Suisse, le Portugal et la Pologne, ont mis en place des réglementations sur les services de diffusion en continu pour inciter ou exiger la fourniture de programmes locaux. Celles-ci prennent généralement « la forme de quotas appliqués aux catalogues, d'investissements directs et/ou de prélèvements ».

D'une part, le schéma a souligné que les grands services de vidéo à la demande (VOD) opérant en Australie ont chacun indiqué leur intention de continuer à investir dans les productions australiennes et le contenu australien. Cependant, selon le schéma, il n'y a aucune certitude que « cette croissance en matière d'investissements dans le contenu australien se poursuivra sans un cadre réglementaire en place et des incitations attrayantes à la production pour les soutenir ». En ce sens, le schéma a recommandé qu'un service de diffusion en continu devra investir 5 % de ses revenus australiens bruts dans de nouveaux contenus australiens. En outre, selon le schéma, si l'investissement d'un service tombe en dessous de 5 % de ses recettes nationales, le ministre aura le pouvoir d'imposer une exigence formelle d'investissement.



D'autre part, l'Australian Screen Industry Group (ASIG) a considéré la proposition de 5 % comme « faible », bien en deçà de ce qui est requis. En outre, l'ASIG a mis en garde contre les dommages causés à l'industrie par une réglementation tardive. L'ASIG a appelé à une exigence d'investissement au contenu australien de 20 %. L'ASIG est composé de 14 organisations de l'industrie, telles que Screen Producers Australia, l'Australian Writers' Guild, l'Australian Directors' Guild.

Enfin, il convient de noter ici qu'en février 2022 le gouvernement du Canada a présenté la Loi sur la diffusion en continu, - également connue sous le nom de projet de loi C-11 - qui vise à étendre l'autorité de l'organisme de réglementation de la radiodiffusion au Canada, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), et à assujettir les diffuseurs en ligne - y compris les plateformes de diffusion en continu - au même cadre réglementaire que les diffuseurs traditionnels fournissant des services et du contenu au Canada. Depuis mai, la loi proposée fait l'objet d'un débat au Parlement canadien.

### **Réglementation sur les services de VOD au Danemark et en Suisse**

Le 15 mai, lors d'un référendum, 58 % des électeurs suisses ont soutenu la « Lex Netflix », qui approuve un amendement à la loi sur la production cinématographique adopté par le Parlement en octobre dernier, faisant contribuer les services de diffusion en continu au cinéma suisse. Depuis 2007, les chaînes de télévision suisses sont tenues d'investir 4 % de leur chiffre d'affaires dans la production cinématographique suisse ; la Lex Netflix obligera des services de VOD comme Netflix et Amazon Prime Video à réinvestir 4 % de leurs revenus locaux dans des productions cinématographiques et télévisuelles suisses.

De plus, fin mai, les législateurs danois ont convenu que les services de diffusion en continu mondiaux devraient payer une taxe de 6 % de leurs revenus dans le pays pour soutenir la production audiovisuelle locale et nationale. Le ministère de la Culture a déclaré dans un communiqué que « le Danemark doit aller aussi loin que possible dans la fourniture de bons services publics aux enfants et aux jeunes, qui peuvent servir de véritable alternative aux plateformes des géants de la technologie et aux contenus étrangers ».

## Activités mondiales des plateformes en ligne

### Lutte mondiale pour l'expansion géographique

Au cours des trois premiers mois de 2022, Disney Plus, le service de diffusion en continu de la Walt Disney Company, a eu environ huit millions de nouveaux abonnés, avec maintenant 137,7 millions d'abonnés payants dans le monde, en hausse de 33 % d'une année sur l'autre. En outre, Disney a indiqué que le nombre d'abonnés à tous ses services de diffusion en continu – y compris Hulu, ESPN Plus et Disney Plus – était passé à plus de 205 millions, contre 196,4 millions en janvier. À la mi-mai, Disney Plus a été lancé en Afrique du Sud, avec 2 277 titres – 1 332 films et 945 séries.

Selon une étude provenant de Media Partners Asia, les services de VOD par abonnement au Japon comptaient 48,4 millions d'abonnés à la fin du premier trimestre. Amazon Prime Video (34 %) et Netflix (14 %) représentent près de la moitié du marché, suivis de Hulu Japan (6 %). D'un côté, l'animation japonaise représente 51 % du temps de visionnement, suivi par le contenu d'action japonais (18 %). En revanche, les séries américaines représentent 10 % de la consommation, tandis que les films américains et les séries coréennes représentent 7 % chacun.

En Chine, les plus grands services de diffusion en continu musical, Tencent Music Entertainment (TME) et NetEase Cloud Music (NCM), ont enregistré une croissance importante du nombre d'utilisateurs payants de musique en ligne au premier trimestre de 2022. TME a eu quatre millions de nouveaux utilisateurs payants de musique, passant à 80,2 millions de clients, tandis que NetEase Music en a eu environ huit millions – passant à 36,7 millions de clients. Il convient de noter que Spotify compte 182 millions d'abonnés premium dans le monde, mais ses services ne sont pas disponibles en Chine.

Par ailleurs, soutenu par sa récente levée de fonds de 23 millions USD, le service français de téléchargement et de diffusion en continu musical Qobuz a étendu son service à six nouveaux pays : cinq en Amérique latine (Brésil, Mexique, Argentine, Colombie, Chili) et un en Europe (Portugal). Il est désormais disponible dans 25 pays à travers le monde, dont plusieurs pays européens, les États-Unis, le Royaume-Uni, l'Australie et la Nouvelle-Zélande.



À noter qu'avec un catalogue musical de 80 millions de titres, [Qobuz](#) propose un contenu éditorial riche d'un demi-million de critiques d'albums, de livrets, d'interviews d'artistes et de biographies et c'est une « approche de la musique à la demande centrée sur l'humain, comprenant des recommandations et des playlists, sélectionnées par des passionnés de musique, permettant de découvrir la musique d'artistes locaux et internationaux moins connus ».

Enfin, après son lancement en Colombie et au Chili en novembre 2021, [Amazon Music](#) poursuit son expansion en Amérique latine avec son lancement en Argentine en mai 2022. Selon la Fédération internationale de l'industrie phonographique, les revenus de diffusion en continu musical représentent 85,9 % du marché de la musique d'Amérique latine, l'un des pourcentages les plus élevés de toutes les régions.

### **Nouveaux plans stratégiques et diplomatie publique**

Fin mars 2022, TelevisaUnivision - la nouvelle société fusionnée du géant mexicain de la diffusion Grupo Televisa et de la société américaine Univision - a lancé un service de VOD gratuit financé par la publicité, appelé ViX. Ce dernier combine PrendeTV d'Univision et Blim TV de Televisa et vise à devenir le plus grand service de VOD en langue espagnole. Selon le [New York Times](#), ViX est désormais disponible dans 19 pays, dont les États-Unis, le Mexique et d'autres pays en Amérique latine, et propose plus de 100 chaînes de contenu diffusé et de programmation en direct et plus de 40 000 heures de contenu à la demande, notamment des novelas, des films et chaînes exclusives d'artistes. ViX Plus, l'offre premium, fera ses débuts au second semestre de 2022, comprenant plus de 10 000 heures de contenu produit à l'international et plus de 60 productions originales. Selon [Variety](#), début mai, TelevisaUnivision a conclu un accord avec Hemisphere Media Group pour acquérir Pantaya, une plateforme de diffusion en continu américaine pour les films et séries télévisées en espagnol et co-entreprise de Lionsgate et Hemisphere. L'accord ajoutera le contenu de Pantaya à la plate-forme ViX Plus de TelevisaUnivision.

Par ailleurs, [Netflix](#) a lancé une bourse d'études d'un million USD pour la région de l'Afrique de l'Est, dans le cadre de Netflix Creative Equity Fund. L'objectif est de s'associer à des établissements d'enseignement supérieur de toute l'Afrique de l'Est pour soutenir les étudiants en cinéma et en télévision en matière de frais de scolarité, d'hébergement, de frais de subsistance et de matériel d'étude.



Selon [Forbes](#), les étudiants de Tanzanie, du Kenya, du Rwanda, du Soudan du Sud, du Burundi et d'Ouganda seront éligibles tant qu'ils auront été admis dans un cours pour l'année universitaire de 2022. Les institutions partenaires comprennent la Kenya Film School, l'Université Kenyatta, l'Université KCA, l'Africa Digital Media Institute et l'Université internationale des États-Unis.

Selon [Variety](#), lors de la journée mondiale de sensibilisation à l'accessibilité du 19 mai, Netflix a annoncé son intention d'étendre les traductions mondiales de ses descriptions d'audio (DA) et des sous-titres pour les clients sourds ou malentendants (SDH). Il convient de noter qu'une [DA](#) est une piste narrée qui ajoute plus de commentaires visuels sur ce qui se passe dans une scène. Netflix commencera par le français, l'espagnol, le portugais, l'allemand et l'italien, puis s'étendra aux langues asiatiques, notamment le coréen et le japonais, ainsi qu'aux langues locales européennes. L'entreprise prévoit ajouter un total de 20 langues pour le support AD et SDH. Comme l'a mentionné Variety, « les membres de Netflix aux prises avec un handicap verront des émissions et des films réalisés dans un autre pays dans leur langue locale. Ce n'est pas la norme dans l'industrie du divertissement en général ». De plus, [Netflix](#) lance une nouvelle collection, intitulée « Celebrating Disability with Dimension », comprenant plus de 50 émissions et films avec des personnages ou des histoires sur des personnes vivant avec un handicap.

Enfin, [Netflix](#) et Disney Plus prévoient d'introduire un service de streaming financé par la publicité à un moment donné au cours du deuxième semestre de 2022.

### Des lectures supplémentaires pour le rapport de juin:

- Why social media firms will struggle to follow new EU rules on illegal content, The Conversation, 9 mai 2022, [Lien](#).
- CNN+ was just the latest failed attempt of the cable news trailblazer to remain relevant, The Conversation, 3 mai 2022, [Lien](#).

## Sources :

- Australian government, Streaming Services Reporting and Investment Scheme Discussion Paper, février 2022, [Lien](#).
- The Indo-Pacific Economic Framework: What it is – and why it matters, CNBC, 25 mai 2022, [Lien](#).
- The government of Canada introduces the Online streaming act to modernize the Broadcasting act, Cassels, 7 février 2022, [Lien](#).
- Swiss Producers Hope Upcoming ‘Lex Netflix’ Referendum will prompt greater investment from streamers, Variety, 5 mai 2022, [Lien](#).
- Denmark hits streaming services with levy to support local TV, Reuters, 23 mai 2022, [Lien](#).
- Disney Plus added almost 8 million new subscribers as Netflix struggles, The Verge, 11 mai 2022, [Lien](#).
- Streaming: l’exception Qobuz, Diapason, 20 janvier 2022, [Lien](#).
- TelevisaUnivision unveils plans for streaming services in Spanish, The New York Times, 16 février 2022, [Lien](#).
- Netflix establishes film and TV scholarship fund for East Africa, Forbes, 23 mai 2022, [Lien](#).
- Netflix’s new accessibility feature, The Indian Express, 19 mai 2022, [Lien](#).

### DIRECTION

Gilbert Gagné, chercheur au CEIM et directeur du Groupe de recherche sur l’intégration continentale (GRIC).

### RÉDACTION

Antonios Vlassis, maître de conférences et chercheur, Center for International Relations Studies (CEFIR)- Université de Liège, membre au CEIM.

### Centre d’études sur l’intégration et la mondialisation (CEIM)

UQAM, 400, rue Sainte-Catherine Est, Pavillon Hubert-Aquin, bureau A-1560, Montréal (Québec) H2L 2C5 CANADA. Téléphone : 514 987-3000, poste 3910 / Courriel: [ceim@uqam.ca](mailto:ceim@uqam.ca) / Site web: [www.ceim.uqam.ca](http://www.ceim.uqam.ca)

### Fédération internationale des coalitions pour la diversité culturelle (FICDC)

33 rue Milton, bureau 500, Montréal (Québec), H2X 1V1, CANADA. Téléphone : 514 277-27666 / Courriel : [coalition@cdc-ccd.org](mailto:coalition@cdc-ccd.org) / Site web : [www.ficdc.org](http://www.ficdc.org)

Les opinions exprimées et les arguments avancés dans cette note analytique demeurent sous l’entière responsabilité du rédacteur ainsi que du Centre d’études sur l’intégration et la mondialisation et n’engagent en rien ni ne reflètent ceux de la Fédération internationale des coalitions pour la diversité culturelle.