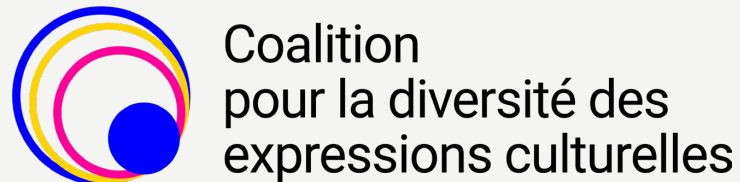


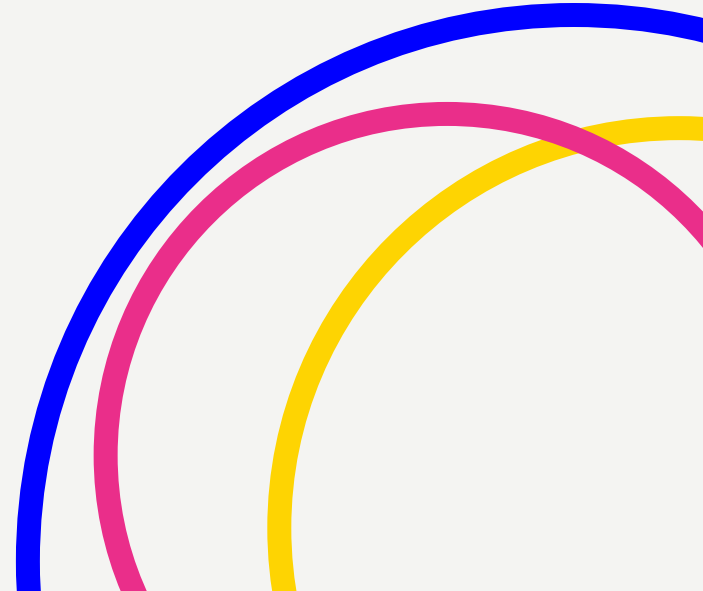
PLAN STRATÉGIQUE 2026-2029



33, Milton, #500
Montréal, QC H2X 1V1

coalition@cdec-cdce.org
www.cdec-cdce.org

STRATEGIC PLAN 2026-2029



À PROPOS DU PLAN STRATÉGIQUE

Ce plan stratégique a été élaboré par TACT Conseil entre septembre 2025 et mai 2026.

Le plan stratégique a été élaboré par la **directrice générale et le comité exécutif** avec la collaboration du conseil d'administration et l'équipe du personnel.

À PROPOS DE LA CDEC

La **Coalition pour la diversité des expressions culturelles** (CDEC) regroupe des organisations professionnelles francophones et anglophones du secteur culturel au Canada. Elle est composée de plus de 50 organisations qui représentent collectivement les intérêts de plus de 350 000 créateurs, créatrices et professionnel(le)s et de 3 000 entreprises des secteurs du livre, du cinéma, de la télévision, des nouveaux médias, de la musique, des arts du spectacle et des arts visuels. Elle développe des positions consensuelles sur plusieurs sujets relatifs à la santé économique du secteur culturel, tels que le traitement de la culture dans les accords de commerce et l'impact de l'environnement numérique, en veillant notamment à ce que les politiques publiques canadiennes protègent et soutiennent activement nos écosystèmes culturels.

ABOUT THE STRATEGIC PLAN

This strategic plan was developed by TACT Conseil between September 2025 and May 2026.

The strategic plan was developed by the **Executive Director and the Executive Committee**, in collaboration with the Board of Directors and staff.

ABOUT CDCE

The **Coalition for the Diversity of Cultural Expressions** (CDCE) brings together anglophone and francophone professional organizations in the cultural sector in Canada. It is composed of more than 50 organizations that collectively represent the interests of more than 350,000 creators and professionals and 3,000 companies in the book, film, television, new media, music, performing arts and visual arts sectors. It develops consensus-based positions on a range of issues affecting the economic health of the cultural sector, such as the treatment of culture in trade agreements, and the impact of the digital environment. In doing so, it works to ensure that Canadian public policies continue to protect and actively support our cultural ecosystems.

MISSION

La Coalition a pour mission de porter la **voix collective du milieu culturel au Canada**, dans le respect de la diversité des réalités et des perspectives de ses membres. Elle travaille à influencer le **développement de politiques structurantes** qui contribuent à la protection et au renforcement de la souveraineté culturelle, en s'appuyant sur la Convention de l'UNESCO de 2005.

VISION

Unir les forces du milieu culturel pour faire reconnaître le rôle fondamental de la culture, dans toute sa diversité, au Canada.

MISSION

The Coalition is mandated to advance **the collective voice of Canada's cultural sector**, while respecting the diversity of its members' realities and perspectives. It works to influence the **development of strong public policies** that contribute to the protection and strengthening of cultural sovereignty, drawing on the 2005 UNESCO Convention.

VISION

To bring together the cultural sector's forces in order to have the fundamental role of culture, in all its diversity, recognized across Canada.

VALEURS

RASSEMBLER LES FORCES

Nous réunissons une grande diversité d'organisations du secteur culturel et agissons de manière solidaire afin de construire des positions communes porteuses pour l'ensemble du milieu.

AGIR ENSEMBLE

Nous développons, dans une approche collaborative, une variété d'actions, de tactiques et de stratégies pour faire avancer nos positions communes et en accroître le rayonnement.

S'ENGAGER PLEINEMENT

La Coalition est portée par un engagement collectif fort envers sa mission.

VALUES

BRINGING FORCES TOGETHER

We bring together a wide range of organizations from the cultural sector and act in solidarity to build strong, shared positions that benefit the sector as a whole.

ACTING TOGETHER

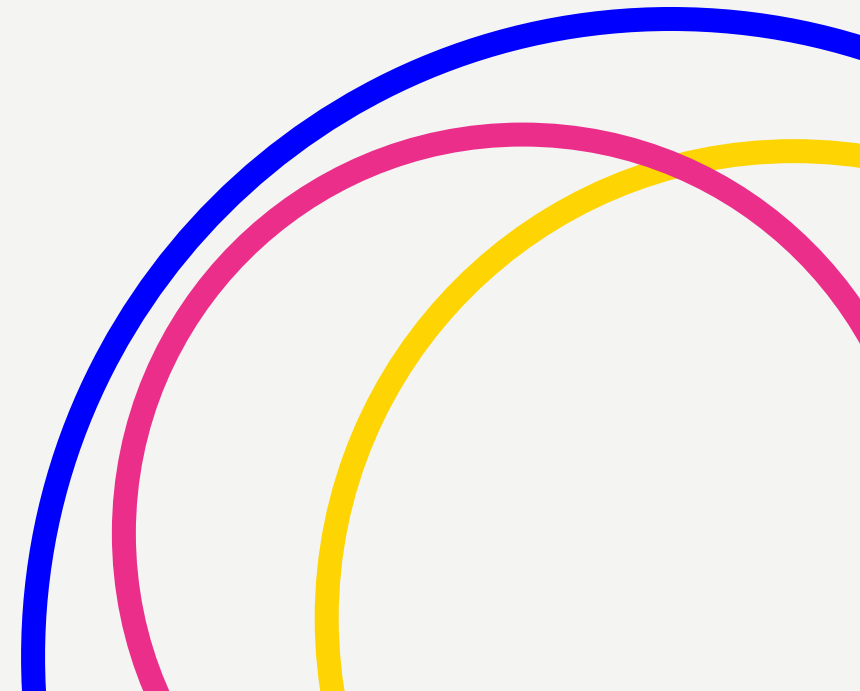
We develop, through a collaborative approach, a range of actions, tactics, and strategies to advance our shared positions and increase their reach and impact.

FULLY COMMITTED

The Coalition is driven by a strong collective commitment to its mission.

AXES ET OBJECTIFS STRATÉGIQUES

STRATEGIC AXIS AND OBJECTIVES



Axe 1. Des assises solides pour soutenir l'action collective (interne)

Cet axe vise à doter la Coalition de fondations organisationnelles solides, reposant sur des modes de fonctionnement efficaces, une gouvernance adaptée et des ressources suffisantes pour réaliser pleinement sa mission.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- 1. Ajuster la gouvernance** afin de soutenir des décisions cohérentes et une action efficace
- 2. Diversifier et sécuriser les sources de financement** afin d'assurer la pérennité financière de l'organisation

Axis 1. Solid foundations to support collective action (internal)

This axis aims to provide the Coalition with solid organizational foundations, based on effective operating practices, an appropriate governance structure, and sufficient resources to fully carry out its mission.

STRATEGIC OBJECTIVES

- 1. Adjust governance** to support coherent decision-making and effective action
- 2. Diversify and secure funding sources** to ensure the organization's financial sustainability

Axe 2. Un réseau uni et mobilisé autour d'une mission commune (membres)

Cet axe vise à renforcer la cohésion du réseau de membres en misant sur ce qui les unit : une mission commune et la volonté d'agir ensemble au bénéfice du milieu culturel.

OBJECTIF STRATÉGIQUE

1. Renforcer la capacité de la Coalition à **mobiliser les membres autour de priorités communes.**

Axis 2. A united and mobilized network around a shared mission (members)

This priority aims to strengthen cohesion among members by building on what unites them: a shared mission and a commitment to working together for the benefit of the cultural sector.

STRATEGIC OBJECTIVE

1. Strengthen the Coalition's capacity **to mobilize its members around shared priorities**

Axe 3. Une voix collective forte et influente (externe)

Axis 3. A strong and influential collective voice (external)

Cet axe vise à assurer que la Coalition demeure pertinente et influente auprès des décideurs publics et des instances clés et qu'elle mobilise l'ensemble des leviers dont elle dispose afin de maximiser l'impact de ses interventions.

This axis aims to ensure that the Coalition remains relevant and influential with public decision-makers and key institutions, while mobilizing all the levers at its disposal to maximize the impact of its interventions.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. **Maintenir l'influence** de la Coalition auprès des parties prenantes clés
2. **Maximiser la portée** et l'impact de nos actions

STRATEGIC OBJECTIVES

1. **Maintain the Coalition's influence** with key stakeholders
2. **Maximize the reach** and impact of our actions